

PREVENCIÓN DE ADICCIONES EN EL ÁMBITO ESCOLAR

**GUÍA DIDÁCTICA**  
SESIÓN ALCOHOL Y ADOLESCENCIA



*Todos los materiales han sido elaborados desde el Área de prevención de la Fundación Canaria Yrichen, en colaboración con la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura y el Servicio de Información y Prevención de Adicciones (SIPA) y financiado por la Dirección General de Salud Pública del SCS, acorde a las prescripciones descritas por la Estrategia Nacional sobre Adicciones 2017-2024, el borrador del IV Plan Canario sobre Adicciones 2020-2024 y el borrador del II Plan insular sobre Adicciones de Fuerteventura 2022-2025.*

**Fuerteventura, Diciembre de 2021**



# “Alcohol y adolescencia”

### Justificación:

El alcohol sigue siendo la sustancia cuyo consumo se encuentra más ampliamente extendido en el periodo de la adolescencia, con un nivel de aceptación elevado. Según ESTUDES 2021 (Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España), el 73% de la población juvenil entre 14 y 18 años reconoce haber consumido en alguna ocasión en su vida, más del 50% ha consumido en el último año, el 23% ha experimentado alguna borrachera y el 27% ha realizado binge drinking (más de 5 copas en menos de 2 horas). Este consumo se da tanto en chicos como en chicas, siendo en la etapa inicial de experimentación el consumo más acentuado en ellas.

Se requiere una labor preventiva continuada en contextos escolares que ayude a evitar el consumo, retrasar la edad de experimentación y/o lograr que lo experimental o esporádico se haga rutinario. También abordar las posibles consecuencias y riesgos del consumo, especialmente aquellos asociados a las circunstancias y contextos principales de consumo recreativo.

Según el IV Plan Canario sobre Adicciones en el ámbito escolar se debe contemplar: la reducción de riesgos (prevención universal, selectiva e indicada), el cuestionamiento de la percepción normativa respecto a la extensión real del consumo, el trabajo de los factores del sistema de género relacionados con el consumo de sustancias tanto en chicos como en chicas y en sus diferentes consecuencias a nivel subjetivo y social y propuestas centradas en las sustancias de mayor consumo en nuestra realidad.

La presente propuesta persigue su inclusión dentro de los currículos educativos y programas de centros escolares y servir de apoyo a la formación del profesorado, con una propuesta aplicable a contextos de aula. Contiene los contenidos y objetivos básicos de la prevención, así como una orientación general para la ampliación de la actividad. El enfoque general de la sesión parte de una perspectiva de prevención universal, si bien puede adaptarse hacia la prevención selectiva, centrándose la intervención en el abordaje del tema desde “lo significativo y cercano” a la realidad juvenil; en otras palabras, abordando lo relativo a su realidad y no solo las consecuencias a largo plazo del consumo e incluyendo la perspectiva de género como eje transversal al abordar el consumo, así como sus implicaciones negativas diferenciales.

### Objetivos de la sesión:

1. Facilitar información básica sobre el consumo de alcohol en la juventud: efectos y daños en la salud.
2. Reflexionar acerca de los principales riesgos asociados al consumo juvenil de alcohol en contextos de ocio, así como aquellos factores personales, relacionales y sociales influyentes.
3. Promover el pensamiento crítico, el autoconocimiento y la necesidad de una toma de decisiones consciente respecto al consumo de alcohol.

## Contenidos

Información básica sobre el alcohol y conceptos básicos relacionados con el consumo  
Riesgos asociados al consumo recreativo juvenil  
Factores de riesgo y protección relacionados con el consumo problemático  
Mitos y realidades con respecto al consumo

## Personas Destinatarias

Cuarto curso de ESO, si bien puede adaptarse a niveles inferiores y/o superiores (desde 3º ESO hasta los 18 años)

## Metodología

Este material propone una metodología participativa, bajo los principios del trabajo colaborativo. Se propondrán situaciones de aprendizajes significativas, variadas, motivadoras y contextualizadas; con agrupamientos flexibles y heterogéneos para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se persigue potenciar el papel activo del alumnado, favoreciendo su participación e implicación en las actividades. El o la docente tendrá que moderar las sesiones, facilitar ejemplos para familiarizar al alumnado con las actividades, orientar en la búsqueda de soluciones, actuar como guía e incentivar que comuniquen sus opiniones, experiencias, necesidades, etc. Las actividades propuestas están interrelacionadas entre sí, pudiéndose adaptar según los intereses del grupo o seleccionarse de forma parcial. Quien dinamice también puede flexibilizar las sesiones reduciendo o ampliando actividades, así como adaptando las existentes, según convenga.

## Recursos

Cañón proyector o pizarra digital, conexión a internet, video didáctico y material fotocopiable (si se considera).

## Materiales de apoyo

La presentación servirá a la persona dinamizadora como instrumento de soporte las sesiones y la presente ficha contiene materiales complementarios y/o referencias de recursos útiles para profundizar en el tema, a través de actividades con los alumnos.

## Temporalización

De una a dos sesiones de aula (50 a 100 minutos aproximadamente). En cada actividad, los tiempos previstos son orientativos.

## Evaluación

La o el docente irá tomando conciencia del proceso de aprendizaje del alumnos a través de la evaluación continua. Se valorará el nivel de implicación, motivación e interés del alumnado sobre la temática, mediante el desarrollo de las dinámicas establecidas y la observación directa del profesorado.



## UNIDAD 1

# “Alcohol y adolescencia”

Esta unidad gira entorno a los siguientes aspectos: la promoción del pensamiento crítico del alumnado entorno a las expectativas juveniles para el consumo recreativo y la toma de decisiones consciente y responsable; la difusión de información básica sobre los efectos y las consecuencias del consumo en la salud, la reflexión sobre los factores influyentes en el consumo y, finalmente, la visualización de los diferentes y variados riesgos del consumo, teniéndose en cuenta el factor diferencial de género.

Al respecto, adelantamos que la evidencia disponible actualmente nos exige diferenciar para chicos y chicas algunos factores de riesgo como los siguientes:

- La presión de grupo, la cual no se ejerce de igual manera en grupos de chicos y de chicas.
- Resulta evidente la diferente penalización del consumo en ambientes de fiesta, dadas las atribuciones “generalizadas” que suelen poner el acento en el consumo cuando se dan agresiones y/o violencia de género. (lo he desglosado abajo en varios factores de riesgo).
- Hablar desde un rol femenino tradicional como factor de protección frente al consumo frente a los mandatos de género masculinos que actúan como factores de riesgo.
- Doble penalización social para las chicas ante los mismos comportamientos.
- Dificultad para identificar los factores de riesgo frente al consumo de las chicas.
- Evidentes factores estructurales con respecto al género, patriarcado y violencia de género.

## ACTIVIDAD 1:

### “Mitos y realidades”

#### Objetivo:

- Conocer las expectativas, motivaciones e información previa respecto al consumo del alumnado
- Abrir un debate y reflexión compartida sobre la información no contrastada al respecto.

#### Tiempo Previsto:

Entre 10 y 30 minutos, dependiendo de la dinamización que se proponga y el tamaño del grupo.

#### Desarrollo:

Se plantea al grupo la lectura y valoración de las afirmaciones siguientes, así como las preguntas “pertinentes” que las acompañan, siendo posibles las siguientes opciones didácticas:

- Debate en pequeños grupos de (3 a 5 miembros cada uno, grupos heterogéneos) y llevando las conclusiones generales a plenario.
  - Reflexión individual y contraste de respuestas a mano alzada en plenario
- Tras la exposición de ideas por parte del alumnado, la persona dinamizadora expone las “realidades” relacionadas con cada frase/mito.

MITOS	DEBATE/PREGUNTAS	REALIDAD
<i>Todo el mundo consume alcohol en nuestra sociedad</i>	¿Hemos oído este tipo de afirmación alguna vez? ¿Estamos de acuerdo? ¿Por qué?	Resulta necesario diferenciar entre experimentar, consumir ocasionalmente, consumir habitualmente y abusar/ser adicto. Además, toda la investigación científica corrobora que NO TODO EL MUNDO ha experimentado. ¿Nos resulta más fácil decidir consumir si lo hacen otros?
<i>Una copa ayuda a estar más animado de fiesta: para reír, conocer gente, ligar ...</i>	¿Creen que los efectos del consumo son los mismos para todas las personas? ¿Realmente consumir alcohol ayuda a vencer por ejemplo la timidez?	Ninguna sustancia hace milagros; no ayuda a superar la timidez, sino a camuflarla y, en ocasiones, a actuar “equivocadamente”. Además, los efectos sobre estados de ánimo y comportamiento en buena medida son “subjetivos” y tienen que ver con las expectativas y predisposición de la persona. El alcohol, al ser depresor del Sistema Nervioso Central, reduce el funcionamiento de los sistemas de control del cerebro. Pero precisamente hay que saber que es una sustancia “depresora”, no estimulante: ralentiza los reflejos, la coordinación motora, dificulta el habla...

MITOS	DEBATE/PREGUNTAS	REALIDAD
<i>Si solo bebes en fines de semana no hay riesgo de problemas</i>	<p>¿Estamos de acuerdo?          ¿Por qué?          ¿Engancharse es el único riesgo de consumir alcohol?          ¿Existen otros?          ¿Cuáles?</p>	<p>Normalmente se empieza por los fines de semana y encuentros con amigos, pero resulta peligroso restar importancia a los atracones. Beber grandes cantidades puede perjudicar mucho al organismo, especialmente en la adolescencia. Las personas bebedoras compulsivas normalmente empezaron a consumir de esta forma durante su juventud.</p> <p>Finalmente, mencionar que los daños orgánicos o una posible adicción NO es el único riesgo del consumo, aunque sea experimental.</p>
<i>Tomar unas copas facilita mantener relaciones sexuales.</i>	<p>¿Se lo habían explicado alguna vez? ¿Realmente facilita las relaciones en sí o bien las prácticas de riesgo?</p>	<p>Aunque "suele fomentar" la desinhibición, el consumo de bebidas alcohólicas, lejos de favorecer las relaciones sexuales, muchas veces las dificulta o incluso las impide, provocando impotencia en el varón y otras disfunciones asociadas. Lo que seguro favorece es la toma de decisiones impulsivas y de riesgo, ya que los efectos que produce generan "falsa sensación de control" (no usar protección, mantener relaciones con la persona equivocada...).</p>
<i>Las bebidas alcohólicas son buenas para entrar en calor</i>	<p>¿Han oído esta afirmación alguna vez? ¿Realmente es cierto?</p>	<p>El alcohol produce una sensación momentánea de calor, pero actúa como vasodilatador cutáneo y provoca que el cuerpo pierda calor, de forma que en realidad resistirá peor el frío. El cuerpo intenta contrarrestar la sensación de calor elevando nuestra velocidad de transpiración, lo cual disminuye aún más nuestra temperatura corporal.</p>
<i>El alcohol es bueno para el corazón</i>	<p>¿Realmente es bueno para todas las personas o solo para algunas?          ¿Quiénes?          ¿Esos beneficios los produce el alcohol de las bebidas?</p>	<p>No cualquier alcohol, sino solo algunos (por ejemplo, bebidas fermentadas como el vino). No para cualquier persona, sino aquellas con alguna dificultad física o patología (por ejemplo del corazón). No cualquier dosis, sino aquella que prescriba un médico. El alcohol siempre es tóxico, pero a algunas personas, siguiendo recomendaciones médicas, les ayuda más de lo que les perjudica.</p>

## ACTIVIDAD 2:

### “Para cada persona... riesgos distintos”

#### Objetivo:

- Reflexionar sobre los diferentes tipos de “usos” y consecuencias del consumo de alcohol en las personas dependiendo de sus circunstancias.
- Reconocer la influencia del consumo de alcohol en diferentes tipos de riesgos asociados a contextos y ambientes de fiesta.

#### Tiempo Previsto:

10 - 20 minutos.

#### Desarrollo:

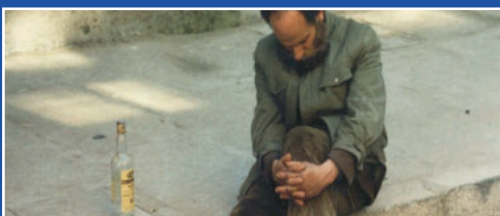
Esta actividad persigue generar debate entre el alumnado. Se puede realizar organizando pequeños grupos que tendrán que debatir sobre lo siguiente y volcar sus conclusiones al gran grupo o bien directamente en plenario si el grupo no es muy amplio.

Se expone al alumnado a través de la presentación una batería de imágenes que reflejan diferentes situaciones de consumo de alcohol y, a través de preguntas “guía” se debe identificar a qué situaciones se corresponden. Dichas preguntas serán las siguientes:

- ¿Qué motiva el consumo en cada caso? (divertirse, celebrar, etc...)
- ¿Se trata de un consumo que puede suponer problemas?

A continuación exponemos el contexto de consumo de cada imagen, dando respuesta a las preguntas anteriores:

#### DESCRIPCIÓN



Persona con adicción al alcohol en situación de indigencia. El consumo le ha ocasionado consecuencias negativas a todos los niveles (orgánico, familiar, laboral...). Necesita ayuda terapéutica para dejar el consumo.



## DESCRIPCIÓN



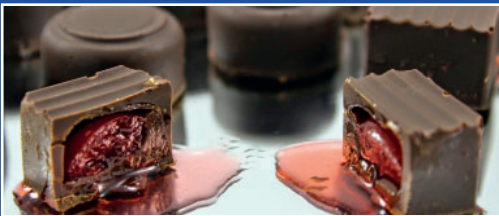
Joven después de ingerir mucho alcohol en poco espacio de tiempo (lo que se conoce como "Binge drinking"). Presenta una intoxicación aguda que le podría llevar a un coma etílico y la muerte.



Accidente de tráfico ocasionado por conducir bajo los efectos del alcohol. Esta sustancia ralentiza los reflejos y dificulta la coordinación motora al volante.



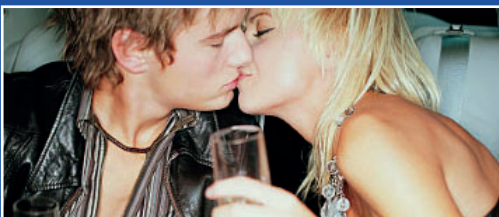
El Papa Francisco en el ritual de la eucaristía cristiana, bebiendo "la sangre de Cristo" (vino) como símbolo de comunión con Dios.



Repostería y/o alimentos elaborados con un toque de alcohol. Dulces con toque de licor, comidas con vino blanco, etc. Tradicionalmente se ha usado el alcohol en la gastronomía por sus propiedades aromáticas, de sabor, etc.



Alcohol para desinfectar... por vía tópica. Es un antiséptico indicado para heridas y quemaduras leves.



Relación sexual condicionada por el consumo. En ocasiones, el consumo puede ocasionar prácticas sexuales de riesgo, sin usar protección y/o facilitando experiencias no saludables, con consecuencias que pueden ser graves.



Catadora de vino profesional (chica mejor). Especialista en encontrar matices en el vino, sensaciones, olores... Así, puede juzgar, tras la cata, las características del vino y su calidad.



Uso Anestésico. En épocas pasadas, el alcohol se usó para aguantar el dolor de una intervención quirúrgica (sacarse muelas, amputación de un miembro, quemar para cortar hemorragias...).

Tras la explicación, debatimos sobre lo siguiente:

### ¿Qué tienen en común todas las situaciones vistas?

(hay consumo en cada una, poco más...)

### ¿En que se diferencian?

(tipos de uso y personas consumidoras, edades, motivaciones...)

### ¿Todas las situaciones vistas implican los mismos riesgos?

(siempre hay riesgo en el consumo, pero no siempre igual de grave ni mucho menos. Dependerá mucho de las circunstancias y contexto del consumo, la edad, la cantidad, frecuencia, motivaciones, etc...)

Al cierre de esta actividad, se propone que el alumnado reorganice en plenario la siguiente frase desordenada en la presentación y debata sobre la misma tratando de identificar otros riesgos asociados al consumo, al margen del riesgo de "engancharse" a medio/largo plazo.

*"No todo consumo de alcohol termina en una adicción, pero todo consumo supone riesgos"*

Es importante insistir al cierre en que todo consumo (desde el experimental al habitual) entraña riesgos como los siguientes asociados a la fiesta: ¿Cuales pueden ser dichos riesgos?

1. **Prácticas sexuales de riesgo**, lo que supone contraer enfermedades de transmisión sexual y/o embarazos no deseados.
2. **Violencia**, dado que el estado de embriaguez favorece muchas veces agresiones, peleas, comportamientos machistas, etc. pero es importante entender que no todo el mundo que consume alcohol se comporta de forma agresiva o violenta, y que la persona a la que le suceda debe responsabilizarse y poner remedio a ese tipo de conductas.
3. **Intoxicaciones agudas**, ya que el consumo abusivo de alcohol en una sola noche puede llevarnos al coma y la muerte si no se tiene costumbre y nuestro nivel de tolerancia es saludablemente bajo
4. **Multas/infracciones** por consumo en la vía pública.
5. **Accidentes de tráfico** Hay una más alta tasa de accidentes en hombres que en mujeres al volante, incluidos los accidentes bajo los efectos del alcohol. ¿Por qué piensan que esto se produce? ¿Podemos hacer algo al respecto?

Finalmente se propone reforzar la actividad con la siguiente visualización:

<https://www.youtube.com/watch?v=OzQ16tZXFRU>

## ACTIVIDAD 3:

### “Clasificación y efectos”

#### Objetivo:

- Conocer los tipos de consumo generales, los efectos del consumo de esta sustancia y las variables subjetivas que influyen en el mismo.

#### Tiempo Previsto:

15-30 minutos

#### Desarrollo:

En función del tiempo total disponible, esta actividad se podrá realizar de dos formas: en gran grupo o por equipos de trabajo. Se plantean las siguientes cuestiones abiertas que cada grupo deberá responder:

- ¿Que factores “personales” pueden influir en que los efectos que produce el alcohol puedan ser diferentes en cada persona?

- ¿Que significa el concepto de “tolerancia”?

- Identifica en qué circunstancias se suelen dar los siguientes tipo de consumo: Experimentación, Consumo ocasional, Consumo habitual, abuso, adicción  
Cada grupo, tras 5 minutos de debate, expondrá sus respuestas en plenario.

A continuación se expone la información contenida en la presentación.

Los efectos del consumo de cualquier sustancia dependen parcialmente de factores subjetivos como:

1. Factores personales (edad, peso y estatura, personalidad, ESTADO DE ÁNIMO)
2. Frecuencia del consumo (diario, semanal, ocasional, etc...)
3. Tipo de alcohol y graduación (de 3 a 12 grados en bebidas como la cerveza / de 9 a 20 grados en bebidas como el vino / de 20 a 90 grados aproximadamente en bebidas destiladas)
4. Dosis: bajas/medias/altas
5. Motivos para consumir (divertirse, encajar en grupo, deshinibirse, olvidar problemas... las motivaciones “amplifican y/o condicionan” el comportamiento durante el estado de embriaguez).

- La suma de todo lo anterior justifica las diferencias de comportamiento entre personas que consumen.

- El consumo nunca está exento de riesgo, aunque el mismo puede ser insignificante o enorme dependiendo de estos factores.

- El género condiciona especialmente los factores personales así como los motivos para consumir.

A continuación expondremos los conceptos de uso experimental, ocasional, habitual, abusivo y adictivo:

**EXPERIMENTAL:** se desconocen los efectos / generalmente se consume **en grupo** / se percibirán efectos rápidamente en dosis bajas.

**OCASIONAL:** se consume **de vez en cuando**, sin clara planificación previa, también **en grupo** y en circunstancias similares a la experimentación. A veces de la mano de una persona más mayor con la que salimos. Con dosis bajas se siguen percibiendo **similares efectos que en la experimentación**.

**HABITUAL:** la persona hace **rutina** de su consumo, ya no **necesita consumir con el grupo de referencia y aumenta las dosis** para percibir los efectos del consumo, los cuales ya son claramente conocidos. En dinámicas de consumo en pareja, depende mucho del tipo de relación, pero en cualquier caso, el consumo es más continuado y se convierte en rutina de la relación.

**ABUSO:** cuando la persona **aumenta considerablemente las dosis** del consumo y la frecuencia. Generalmente **consume en todo tipo de situaciones** y no solo en ambientes de fiesta (sóla o acompañada, da igual) y generalmente **para evadir malestares** de su vida, como vencer la timidez en ambientes de fiesta, por problemas familiares o escolares, etc... aunque no se sea consciente de ello.

**ADICCIÓN:** El **consumo** se vuelve **compulsivo**, ocupa el **centro de las motivaciones** de la persona y se empiezan a ver **diversas consecuencias negativas** del mismo (orgánicas, familiares, en los estudios...etc). La adicción implica que la persona **no puede parar** el consumo y se da un **"síndrome de abstinencia"** claro que se manifiesta en su organismo cuando no consume.

\* **El tipo de consumo supone también diferencias en los efectos** que produce a nivel de comportamiento. La persona "adicta" no consume para sentirse bien, más bien para evadirse de todos los problemas que van aparejados a la adicción.

- ¿Sabes qué significa el concepto de tolerancia? - Veamos y comentemos el siguiente corto, donde se ejemplifican los diferentes tipos de consumo así como el concepto de "Tolerancia" (asociado al aconstumbramiento del metabolismo que hace que cada vez se necesite ir aumentando las dosis de una sustancia para percibir efectos similares).

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=OWaYLWDPMB0&t=235>

## ACTIVIDAD 4:

### ¿Qué nos motiva a consumir en la adolescencia?

#### Objetivo:

- Reflexionar sobre las diferentes motivaciones juveniles para consumir alcohol y la relación de las mismas con la persona, su estilo de vida y sus habilidades personales y relacionales.
- Fomentar el pensamiento crítico en torno a los mensajes sociales y la publicidad relacionada con el alcohol.

#### Tiempo Previsto:

15-45 minutos

#### Desarrollo:

Esta actividad de cierre nos permitirá reflexionar sobre las diferentes motivaciones juveniles para el consumo a las cuales apela la publicidad sobre alcohol. Se centra en identificar en pequeños grupos (o en plenario) diferentes mensajes publicitarios actuales e históricos para fomentar el consumo entre la juventud. La pregunta para debatir con cada imagen será: ¿A que creen que apela esta publicidad para incitar al consumo?. La publicidad normalmente trata de asociar el consumo con aspectos como los siguientes:

- Transgredir o rebelarse ante los adultos y sus normas ...
- Facilitar las relaciones sexuales y el ligar
- Integrarse y tener valoración en el grupo de iguales (más en los chicos).
- Querer destacar dentro del grupo de referencia (más en las chicas).
- Tener personalidad, transmitir dominancia, competitividad, liderazgo, etc.
- Asociación con el divertimento y el deporte...





## Preguntas para el cierre:

- ¿Realmente el consumo nos permite lograr lo que la publicidad propone?
- ¿Qué valores atribuye la publicidad al "hombre" y a la "mujer"?
- ¿Cómo valoran el rol que suele ocupar la mujer en la publicidad sobre alcohol?
- ¿Qué necesidad te hace sentir la publicidad más actual?
- ¿Qué valores y sentimientos alude la publicidad más actual?

En caso de disponer de tiempo, la persona dinamizadora podrá proponer una pregunta añadida relacionada con las desequivalencias de género como las siguientes:

- En relación a las chicas ¿Consideran que las situaciones de violencia en ambientes de fiesta (agresiones, acoso, violaciones...) se justifican por el consumo o por actitudes y comportamientos machistas?
- Las consecuencias negativas del consumo de alcohol ¿Afectan por igual a chicos y a chicas?

También podrá hacer uso del siguiente video de cierre, relacionado con las las motivaciones anteriormente expuestas para consumir:

<https://www.youtube.com/watch?v=eZAV7q55GVw>



## ACTIVIDAD DE AMPLIACIÓN:

### “Por ahí no paso”

#### Objetivo:

- Reconocer y vivenciar la importancia de la toma de decisiones consciente en situaciones de consumo, así como la importancia de la comunicación en familia respecto a las consecuencias del consumo.
- Reflexionar sobre lo que entendemos por libertad individual y las repercusiones que tienen nuestras decisiones en nuestro entorno.

#### Tiempo Previsto:

20-40 minutos

#### Desarrollo:

Se propone la siguiente actividad (dilema moral) que puede dinamizarse con tres opciones didácticas: 1. Debate abierto en gran grupo, 2. Trabajo de toma de decisiones en pequeños grupos y 3. A través de uno o varios role-playings con alumnado participante. Se trata de proponer en primera persona la siguiente situación (el alumnado debe imaginar que el siguiente relato le sucede personalmente). Se trata de una historia inacabada, es decir, el alumnado debe proponer un final con una respuesta cerrada: SI o NO (no caben opciones alternativas hasta el final de la actividad). La historia es narrada por la persona dinamizadora en voz alta:

“Por ahí no paso”

Ayer le han dado el alta a mi abuelo. Ha pasado una semana en la UVI y nos ha dado un gran susto a toda la familia. Mi abuelo es buen bebedor y buen fumador. Al subirlo a planta, la doctora me comenta: -“A partir de ahora no puede probar nada de lo que tú sabes, eres responsable de él y no debe hacerlo”. Yo, como adolescente de 18 años, le pregunto al doctor: -“¿nada de nada con lo que a él le gusta de toda la vida?” y me contesta: -“ni una gota”.

Hoy al llegar a casa, al siguiente día, mi abuelo ya se encuentra mejor aunque aún no puede moverse solo. Vive conmigo y con mis padres. Esta tarde, mientras mis padres están de compras en el super, mi abuelo me pide que le traiga un traguito de ron de la botella que tiene en su estante de la cocina. Yo le comento lo que me ha dicho la doctora y él me contesta que no va a pasar nada, que cómo va a dejar algo que ha tomado toda su vida, que es su responsabilidad, etc. Además me comenta que estando consciente en la UVI, sin que los médicos lo advirtieran, oyó que decían que le quedaban solo unos meses de vida y le dice a su nieta/o que quiere vivirlos lo mejor posible...



**PREGUNTA:** ¿Le darías tú lo que pide?

- Se deberá pedir al alumnado (individual o grupalmente) que responda Si o No.
- Así mismo, se le pedirá que identifique: **Ventajas de su decisión, Inconvenientes y Dudas** para su posterior exposición.

Ya en plenario (sería importante usar soporte para recoger las aportaciones) y tras las exposiciones, se debatirá respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Soy yo responsable de lo que mi abuelo decida?
- ¿Las consecuencias de sus decisiones le afectan solo a él?
- No nos gusta que nos digan que hacer, pero ¿es fácil no decirle a alguien que nos importa lo que tiene o no que hacer, si vemos que lo que hace puede ser dañino para su salud?